

Kaupallinen radio 40 vuotta

Suurenmoisten kylähullujen ala

Suomalaisessa kirjallisuudessa rakastetaan taajamia. On Pentinkulmaa, Jukolaa ja Putkinotkoa. Kirkonkylän valtaraitilla käyskentelevät niin ruustinna kuin ankara lukkari. Unohtamatta jahtivoutia, räätäliä ja mylläriä.

Jos suomalainen mediakenttä olisi tuollainen taajama, olisi kaupallinen radion kylähullu – tarpeellinen ja välttämätön.

Kylähullu on puhtaan myönteinen ilmaisu. Heillä on aina ollut erittäin tärkeä rooli omassa yhteisössään.





Kiitos teille, kylähulluille

Näillä outoina pidetyillä yksilöillä on paljon hyvää tekeviä ominaisuuksia. Heidän toiminnalleen ominaista on rajojen koetteleminen ja niiden ylittäminen. Ja juuri sitä kautta kylähullut rakentavat yhteenkuuluvuuden tunnetta. Yhteisön jäsenet virnuilevat omille kylähulluilleen, mutta järjestäytyvät välittömästi puolustuskannalle, jos ulkopuoliset erehtyvät pilkkaamaan heitä.

Kylähullut ovat omintakeisella toiminnallaan aina haastaneet tabuja ja sosiaalisia normeja – eli kyseenalaistaneet sitä, mitä pidetään normaalina. Usein normaaliuden määrittelyssä on kyse vallankäytöstä: yksittäinen ryhmä haluaa päättää, mikä on normaalia ja mikä vastaavasti epänormaalia. Hyssyttelyyn taipuvaisen enemmistön väistellessä konflikteja on tarvittu kylähulluja kyseenalaistamaan asioita. Sosiaalisten rajojen rikkominen ja ärsyttävien totuuksien esiintuominen tuo happea yhteiskuntaan. Siinä kylähullut ovat ylivoimaisia.

Kylähullut ovat usein olleet myös hyvin luovia. Heidän kykynsä olla peruskansalaisia vapaampia sieluja synnyttää ajattelua, joka on uutta ja merkittävää. Kylähulluuteen kuuluu myös kyky kertoa tarinoita. Heidän avullaan on säilytetty perinnetietoa ja välitetty sitä värikkäiden juttujen muodossa eteenpäin.

Ennen kaikkea kylähullut ovat tarjonneet loputtoman määrän viihdettä – iloa, riemua ja pöyristymisen aiheita.

Kylähulluuden hyveet voivat mainiosti erityisesti kaupallisen radion puolella. Lukuisat radio-ohjelmat ja niiden sanataiteen mestarit synnyttävät voimakasta yhteisöllisyyttä: *tämä ei ole kaikille, ja juuri siksi se onkin meidän juttu.*

Kaupalliset radiot ovat muita medioita hanakampia haastamaan normeja. Ala on valmis kokeilemaan tekoälyuutisankkuria, uusia ihmisiä ja genereradioita, pitkiä podeja, lyhyitä videoita, festivaaleja, audiobrändäystä, sometempauksia ja uudenlaisia mainostuotteita.

Tänä osaoptimoinnin ja säästönuhjun aikana on suorastaan vapauttavaa, että media-alalla on ihmisiä, jotka eivät pelkää. Eivät pelkää kokeilla, eivät pelkää hankausta, eivät pelkää kertoa tarinoita – ja synnyttää niitä.

-Jani Halme

Luova johtaja, ToinenPHD

Jani Halme on karismaattinen mediapersoona, joka tunnetaan monipuolisista projekteistaan ja innovatiivista tempauksistaan. Hän on voittanut useita media-alan palkintoja. Luovana johtajana hän yhdistää strategisen ajattelun ja luovuuden oivallisesti. Tarinankertojana hän on omaa luokkaansa.