

Rohkeita innovaatioita ja vastuullista kehitystä audioteknologian kärjessä

Sini Kervinen
Head of Innovation



Bauer Media jatkaa audioteknologian kehityksen eturintamassa ja yhdistää tekoälyratkaisuja vastuullisesti osaksi sisältö- ja teknologiastrategiaansa.

Vuonna 2025 fokuksemme siirtyy entistä enemmän teknologisen infrastruktuurin kehittämiseen, jotta uusien kumppanuuksien integrointi sujuu tehokkaasti eikä omia resursseja tuhjata turhiin manuaalisiin prosesseihin. Samalla panostetaan henkilöstön koulutukseen, jotta tekoälyn mahdollisuudet ja riskit ovat jokaisen Bauer Median asiantuntijan tiedossa ja työkalupakissa. Tekoälyosaamisen kasvaminen on avainasemassa AI:n entistä laajemmassa, vastuullisessa ja luovassa käytössä, niin mediassa kuin mainonnassakin.

Bauer Media on viimeisten kahden vuoden aikana panostanut merkittävästi tekoälyratkaisuihin, eikä kehitykselle kuulu loppua. Tavoitteena on hyödyntää tekoälyä kaikissa niissä innovaatioissa ja prosesseissa, joissa se tuo merkittäviä parannuksia joko laadun tai tehokkuuden näkökulmasta. Sisällön luotettavuudesta ja laadusta emme tingi.

Paljon on jo tehty, ohessa kurkistus vuoden 2024 merkittävimpiin hankkeisiimme ja niiden keskeisiin oivalluksiin.



Tekoälyradio: Ensimmäinen AI-tuotettu radiokanava

Bauer Media lanseerasi marraskuussa 2023 Pohjoismaiden ensimmäisen tekoälyn avulla tuotetun radiokanavan, Tekoälyradion. Tekoälyradio sai myöhemmin myös ympärivuorokautiset juontajat, jotka perustuvat tunnettujen ääniartistien äänikloonauksiin.

- Heinäkuu 2024: Club for Five –yhtyeestä tutun **Tuukka Haapaniemen** bassoäänestä luotu AI-juontaja aloitti kanavalla.
- Elokuu 2024: **Nina Tapion** ääneen pohjautuva tekoälyjuontaja liittyi mukaan.

Juontajäänet toteutettiin yhteistyössä Lexofon Oy:n kanssa, joka on erikoistunut laadukkaisiin AI-pohjaisiin äänituotantoihin ja toimii myös ääninäyttelijöiden oikeuksien puolustajana. Bauer Median ja Lexofonin yhteistyön tavoitteena on varmistaa, että tekoälyn käyttö kunnioittaa luovien ammattilaisten työtä ja lahjakkuutta.

Tekoälyradiossa AI-juontajien lisäksi tekoälyllä on toteutettu myös äänituotannot, valtakunnallisesti merkittävät tekoälyn tuottamat liikennetiedotteet ja huonon kelin varoitukset, sekä STT:n toimittamat ja tekoälyn lukemat uutiset.



Tekoälyuutisankkuri ja automaatio mullistivat radiouutiset

Bauer Media teki radiohistoriaa ottamalla käyttöön tekoälyuutisankkurin 11 radiokanavallaan STT:n toimittamien uutisten lukijana. Ensimmäiset AI-luetut uutiset kuultiin 5.4.2024. Tämä kehitys perustui Bauer Median audioteknologisiin panostuksiin sekä STT:n haluun viedä teknologiaansa uudelle tasolle.

- ▶ Bauer Median radiokanavilla kuullaan edelleen STT:n ammattitoimittajien kirjoittamia ja toimitusprosessin läpikäyneitä uutisia, joita Bauer Median uutistiimi kuratoi osaksi uutisvirtaa.
- ▶ AI-lukija parantaa joustavuutta ja mahdollistaa laajemman uutistarjonnan journalistisen laadun tai tarkkuuden heikentymättä.
- ▶ Uutistiimi seuraa aktiivisesti tilannetta ja reagoi poikkeustilanteisiin tarpeen mukaan.
- ▶ Viimeisimpänä uudistuksena Bauer Media lisäsi uutiset myös yölähetyksiin, tarjoten ajankohtaista kuultavaa ympäri vuorokauden.

Tutkimuksia tekoälyn ja median yhdistämisestä tehdään nyt paljon, mikä on hieno asia. Myös Bauer Media on tehnyt merkittävää tutkimustyötä, perustaakseen kehityksensä todelliseen dataan, ei mutuun.

- ▶ Marraskuussa 2024 tehty tutkimus osoitti, että luottamus radiouutisiin on korkealla tasolla (84 %) tekoälyn hyödyntämisestä huolimatta.
- ▶ 78 prosenttia vastaajista piti synteettistä ääntä sopivana radiouutisiin, vaikka sen koettiin edelleen olevan hieman monotoninen.



Innovaation voima – Tekoäly osana median ja mainonnan kehitystä

Tulevaisuudessa on mahdollista tarjota entistä dynaamisempia ja personoidumpia sisältöratkaisuja, joissa yhdistyvät reaaliaikaisuus, kuuntelijakokemus ja laadukkuus. Tekoälyn kehittyminen avaa uusia mahdollisuuksia myös markkinoinnin saralla, tuoden mukanaan tehokkaampia ja entistä vaikuttavampia mainosratkaisuja. Vaikka tekoäly ei korvaa ihmistä, se toimii strategisena työkaluna, joka tukee luovaa suunnittelua ja -prosessia.

Tekoäly tarjoaa parhaimmillaan sekä sisällöntuottajille että mainostajille entistä merkityksellisempää dataa, mahdollistaen entistä hiotumman ja relevanttimman sisällön. Lisäksi tekoäly voi tehostaa kaupallistamisen prosesseja ja auttaa tunnistamaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Tekoälyn hyödyntäminen edellyttää vastuullisuutta ja eettistä harkintaa. Tekijänoikeudet, datan hallinta ja läpinäkyvyys ovat keskeisiä tekijöitä, jotka ohjaavat sen käyttöä niin mediassa kuin mainonnassa.

On tärkeää, että teknologian kehitys kulkee käsi kädessä eettisten periaatteiden, läpinäkyvyyden ja luotettavuuden kanssa.

Tulevaisuus kuuluu niille, jotka uskaltavat innovoida ja hyödyntää teknologian tarjoamia mahdollisuuksia vastuullisesti ja luovasti. Me Bauer Medialla olemme sitoutuneet kehittämään tekoälyratkaisuja, jotka tuovat aitoa lisäarvoa.

